

Correspondence



三重総合高校商業通信 コレスポンドンス

**刺激
満載**

学びを深める メディア科学科の授業アレコレ



リテールマーケティングを学ぶ生徒が、佐賀県鳥栖市にある「鳥栖プレミアムアウトレット」を訪問しました。アウトレットモールとは、「工場直販」や小売店の「在庫処分」・「半端物」・「訳あり品」などを低価格で販売する店舗を一箇所に集めモールを形成する流通形態です。九州地区では福岡市(マリノアシティ)とここの2箇所です。そこで、大分でないこの商業施設の可能性を探るべく現地取材を試み、担当者に直接質問をぶつけてみました。

ここがポイント!!



アウトレットモールの多くは、高速道路IC付近に存在。この地域ならではの店舗形態とは。

ここがポイント!!



株や投資の知識を蓄え、目指すは、それらを活用した日経STOCKリーグでの最優秀賞。

「課題研究」で金融探求を選択する生徒を対象に、株価チャートについての講習会を行いました。講師としてお呼びしたのは、大分市にある「コージ株式スクール」の校長安東憲司さんです。株価チャートとは株式の基本で、株価がどのように動いたかをビジュアル的にとらえることができるものです。この日は、普段自分たちが使っているエクセルのソフトに株価チャートを当てはめ、その動きを読み取る力を養いました。



ここがポイント!!



昨年度の交流企画は大成功。昨年を超える新企画で、イベント参加者を増やすことができるか!



昨年度に引き続き、今年度も大分大学の学生と本校の生徒が、豊後大野市のコミュニティバスの活用推進についてのミーティングを行っています。また本校では、これまでに2回の実地調査(バスに乗り)を行うなどイベントの企画立案に向け準備万端です。昨年度、大学生と協同で実施したイベントは、コミュニティバスの利用促進に一石を投じました。今年度は、新しい企画でチャレンジします。

高校生アイデアソン in大分2016

「高校生アイデアソン(※1)」が大分市で開催され、本校からメディア科学科の3人が参戦し、情報を活用したアイデアを他校の生徒と競いました。この大会に参加したのは、堀聖英さん(三重中出身:3年)・大塚秀雄さん(野津中出身:3年)矢野孝太郎さん(宇目緑豊中出身:3年)の3人です。

この大会は、情報の知識を活用したアイデアを2日間でブラッシュアップしていき、最終のプレゼンまでの成果を競うものです。今回のテーマは「IoT(※2)で高校生活を楽しく便利にしよう」です。もしも学校の〇〇がネットにつながっていたら、どんなことができたらさらには高校生活がもっと豊かに楽しく便利になるかというものでした。

本校の3人が考えたのは、「掃除用具紛失アラート」というアイデアでした。これは学校の掃除用具の紛失を防ぐために、掃除用具につけたアラート機能によって、本来あるべきでない場所に道具があった場合に警告音を発するものです。また、その居場所も検索できる機能のついた優れたものです。

このアイデアを「高校生活にどれだけ貢献できるか」や「実現の可能性」の点でブラッシュアップしていき、プレゼンへと仕上げました。

その結果、参加6校の中で敢闘賞を受賞しました。参加した3人は、「アイデアから発表まで作り上げていくのは大変だったけれども、他校の生徒と交流でき、いい刺激となった。とても楽しかった」と話していました。3人はIT関係の専門学校へ進学予定で、今回の経験でますます将来への興味関心が高まったようです。

※1 「アイデアソン」とはアイデアとマラソンをかけ合わせた造語で、一定期間特定のテーマについてチームごとにアイデアを出し合い、共同作業で問題解決を図る催しです。

※2 「IoT」とはインターネット・オブ・シングスの略で、コンピュータなどの情報・通信機器だけでなく、世の中に存在する様々な物体に通信機器を持たせ、インターネットに接続したり相互に通信できることを意味する言葉です。



8期生メディア科学科
(朝地中出身)
白石紗也香さん
日本郵便株式会社

私はこの春、三重総合高校のメディア科学科を卒業し、4月から日本郵便株式会社に働いています。現在、貯金や郵便の窓口業務など、様々な業務をしています。仕事では、お客様のことを思って行動することの難しさを痛感していますが、どうすれば自分の伝えたいことが相手にちゃんと伝わるかなど、高校時代に学んだプレゼンテーションの学習や、販売実習の学習がとても役に立っています。また、この仕事では様々な資格を取らなければいけません。私は高校生の頃も様々な資格にチャレンジしていました。そのすべての資格が今の仕事に直結している訳ではありませんが、資格取得の勉強を通して、どのように勉強をすればよいか、自分なりのやり方が身に付いているおかげで、レベルの高い資格にもひるむことなく挑戦できています。仕事をしながらの資格取得は大変ですが、自分のスキルをあげるためにも頑張りたいと思っています。

また、自分が一生懸命POP広告を作った商品が売れた時は、この上ないくらい嬉しいです。お客様の目を引く一工夫にも、高校時代のデザインの学習が生かされています。

お客様から「ありがとう。お世話になりました。」と言われる瞬間がこの仕事の一番の喜びです。また、地域の人との触れ合いが本当に楽しいです。これからもお客様から感謝をされるようもっと自分自身を高めていきたいと思っています。