

HIJI SO GOOD!!

(日出総合)

プロジェクト

現状と課題

- 市内中学生数の減少
- 日出町内からの志願者数減少
- 基礎学力の向上
- 入学定員の確保
- 地域人材育成のための専門性の確保
- 進路希望達成のための基礎学力の向上

目指す姿

基礎学力の確かな定着、進路実現による「地域に信頼され、中学生に選ばれる学校づくり」

達成指標：全学科で募集人員をオーバーし、一次入試で定員を充足（充足率100%）

就職希望者の第一希望での合格達成率（H28年度86%）を90%

HIJI SO GOOD!! プロジェクト推進会議

【行政機関、地域の有識者、企業、大学、中学校、高校】

学力向上ファウンデーションプロジェクト

地域の『総合商社』大作戦！

- ◎ 総合選択制（農業・工業・総合学科）を活かした学科間連携活動
- ・ 県内生産量No. 1の「日出町産カボチャ」をプロデュース
（JAべっぴん日出による協力・助言指導）

農業経営科

栽培試験、食味調査

機械電子科

栽培・収穫道具の改良・創作

総合学科

マーケティング、販売

3学科の
特性を活かし
総合的に
商品開発

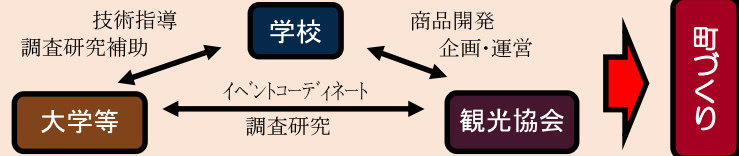
- ◎ 『総合商社』活性化のための個人のスキルアップ
- ・ 体験学習、インターンシップによる職業人意識の啓蒙
- ・ 求められる人材を目指したマナーアップ講座
- ・ 表現力を高めるためのプレゼンテーション講話
- ・ 簿記、情報技術をはじめとする資格取得強化

外部講師、地域人材の積極的活用

学力+1「プロフェッショナル」プロジェクト

地域との連携

- 地元イベントに貢献(日出町観光協会・授産施設との連携)
- ・ 日出町特産「城下カレイ」にちなんだ「カレーパン」の開発



中学校との連携

- ・ 3学科合同の学習成果発表大会
 - 地元中学生や保護者を招待して生徒自身によるPR
- ・ 小中学生部活動体験会
 - 自転車競技部・男子新体操部の魅力を児童生徒にPR
- ・ 広報用DVD作成とPR活動
 - 中学校での出前授業、学校説明会等で効果的に紹介

地域の宝を、地域で育くむ

Prnvs